

Février 2010

Le programme de la PFCE en Ile-de-France pour 2010

La suite du PICRI Commerce Equitable



www.commerceequitable.org

Contact :

Emilie Sarrazin-Biteye, responsable du programme Ile-de-France
sarrazin@commerceequitable.org

Le programme Ile-de-France, suite du PICRI Commerce Équitable

A -Le diagnostic du PICRI Commerce Équitable 2007 – 2009

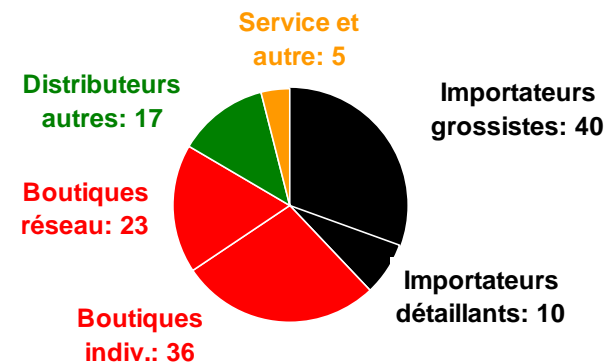
www.picri-commerce-equitable.fr

B - Le programme de la PFCE en Ile- de-France pour 2010

2007- 2008 : Etat des lieux des acteurs du CE en Ile-de-France

- 138 acteurs spécialisés

=> La moitié des opérateurs spécialisés franciliens sont récents et indépendants des réseaux nationaux



- Et plusieurs centaines d'acteurs non spécialisés :
 - Acteurs marchands : opérateurs bios; boutiques, GMS et importateurs conventionnels,
 - Société civile : associations de consommateurs; organisations de solidarité internationale,
 - Pouvoirs publics à échelle d'action locale : les collectivités territoriales.

Des besoins d'appui au secteur en Ile-de-France

- Des réseaux nationaux qui fédèrent la moitié des acteurs spécialisés franciliens : PFCE, FADM, MHF, Alter Mundi, Minga
- Des collaborations ponctuelles pour des événements :
ex: Le Marais Solidaire, FNCE, Ethical Fashion Show
- Des besoins de rencontres et d'échanges entre opérateurs spécialisés et au-delà
- Des actions-pilotes durant le PICRI CE :
 - Création d'outils : *Annuaire, Kit du Porteur de Projet*
 - Animation d'un groupe de travail : *Accompagnement groupe de travail Quinzaine du Commerce Equitable 2009 Ile-de-France*

2008- 2009 : Action-pilote pour mieux coordonner les acteurs

Un thème retenu : communiquer ensemble sur le commerce équitable

- Un besoin récurrent exprimé dans l'état des lieux
- Un thème fédérateur dans d'autres régions

Mars 2008 : **Rencontres Locales** « Communiquer ensemble : Pourquoi? Comment? » qui a réuni plus de 30 structures

Juin 2008 : **Rencontre Régionale** sur le même thème qui a réuni plus de 50 structures avec le témoignage de la dynamique de Lyon et l'organisations d'ateliers

Le groupe de travail Communiquer sur le CE en Ile-de-France

Calendrier :

Août 2008 - Janvier 2009 : Animation d'un **groupe de travail** auquel ont participé une trentaine de structures (dont ADM Clamart, ADM Paris 20, etc.) qui a :

- Structuré le projet
- Défini une structure porteuse auprès des financeurs et pour la mise en oeuvre : le Pôle d'Economie Solidaire Chevillais
- Recherché des financeurs (CRIF acquis)

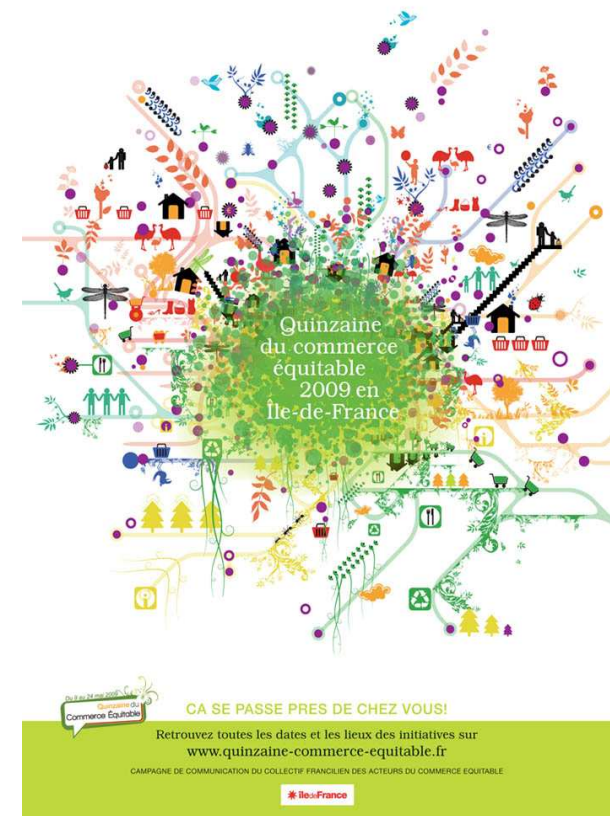
Février – Mai 2009 : **Mise en oeuvre** de la campagne

Juin – Novembre 2009 : **Bilan** de l'action-pilote par le groupe de travail et par les acteurs

2008- 2009 : Eléments de bilan de l'action-pilote

Les résultats de la campagne :

- Des **outils créés** : une campagne d'affichage chez les opérateurs spécialisés
- Des **outils valorisés** : site QCE national
- Des **idées reportées** faute de moyens : relations presse et affichage grand public
- Des difficultés à se coordonner :
 - . entre **membres de réseaux** qui ont des actions différentes
 - . entre **nationaux et régionaux**



2008- 2009 : Eléments de bilan de l'action-pilote

Les moyens mis en place pour la campagne :

+ La création du Collectif Francilien du Commerce Equitable :

- Rassemble 10 structures « co-présidentes »
- Se posent la question du « discours commun »
- Se posent la question de sa légitimité/ représentativité/ suite

+ Une structure qui a porté le projet pour tous

=> Conclusion : **un besoin de coordination forte et claire** pour les petites structures qui ont peu de moyens pour porter les actions elles-mêmes et entre réseaux



**Un programme 2010 – 2012 proposé par la PFCE
pour développer le commerce équitable
en Ile-de-France**

Un programme 2010-2012 Ile-de-France en 3 axes

- a - Accompagner la structuration des acteurs et réseaux du CE en Ile-de-France**
- b - Appuyer la professionnalisation des acteurs du CE franciliens**
- c - Coordonner les actions de sensibilisation pour développer la consommation responsable en Ile-de-France**

a - Accompagner la structuration des acteurs

- 1. Animer la mise en oeuvre du programme** et appuyer l'émergence d'un véritable collectif régional :
-> *Comités de Pilotage + Echanges avec autres Régions*
- 2. Identifier, informer et mobiliser les acteurs** en développant des outils d'animation de réseau :
-> *Annuaire + Newsletter + Site Internet + Personne ressource-veille*
- 3. Appuyer les collectivités territoriales** d'Ile-de-France dans leur action en faveur du commerce équitable :
-> *Séance d'information + Journée d'échanges*

b - Appuyer la professionnalisation des acteurs

1. Etudier et appuyer le développement de la distribution spécialisée :

-> Etude sur les leviers et enjeux du développement de la distribution spécialisée + Rencontre de restitution/ suite Automne 2010

2. Coordonner les acteurs de la sensibilisation :

*-> Rencontre préparation Quinzaine du Commerce Equitable Mars 2010
+ Appui au Collectif Act2E*

3. Améliorer les pratiques des importateurs :

-> Journées échanges sur l'audit au Sud et l'achat professionnel / Veille

4. Orienter les porteurs de projet :

-> Mise à jour et diffusion Kit d'orientation du Porteur de projet

c – Mieux coordonner les actions de sensibilisation en Ile-de-France

1. Accompagner les projets régionaux de sensibilisation du grand public francilien :

*-> Coordination programmes nationaux pour la Quinzaine du
Commerce Equitable + Diffusion affiches génériques en Ile-de-France*

2. Appuyer le développement de la présence du commerce équitable sur les salons parisiens :

-> 2 à définir (Salon des Solidarités, Salon de l'Emploi responsable, ...)

3. Soutenir le développement de l'achat professionnel privé et public :

*-> Diffusion étude achat entreprises + Identification prescripteurs du DD
+ Campagne de sensibilisation des professionnels publics et privés*

Les moyens mobilisés pour la mise en oeuvre du programme

- Un **soutien financier acquis** de la Région Ile-de-France pendant 3 ans, de l'AFD et du MAEE, et potentiellement de Paris en 2010
- Un **Comité de Pilotage** du programme réunissant :
 - × des membres de la PFCE,
 - × des acteurs locaux du commerce équitable issus du COFRACE,
 - × les partenaires techniques et financiers du projet,
 - × des chercheurs et experts.
- Une **consultation régulière** des acteurs en amont et une évaluation en aval par les participants pour chaque action menée

Une **responsable de programme** Ile-de-France à la PFCE,
personne ressources-veille sur le secteur :

Emilie Sarrazin-Biteye, sarrazin@commerceequitable.org